



INSTITUTO TÉCNICO DE SABANA DE TORRES I.T.E.S.
RES. APROBACIÓN No. 017251 de Octubre 24 de 2011
Celular: 3186992098 Provincia - Sabana de Torres

La Vida te ha retado a una dura batalla, pero no te preocupes, ¡TÚ puedes vencerla!

1. Identificación		
Docente: José Jairo Fernández Celular: 313 6933 768 Mail: jjferga@hotmail.com		Docente: Gladys cortes Celular: 316 746 5464 Mail:
Area: técnica	Asignatura: Industrial - tpc	Grado: 10-1
Tema: emprendimiento		Trimestre: 1
Nombre del estudiante:		Curso: 10-1
Fecha de Entrega: 26 de febrero		Guía N: 1
2. Propósito		
Objetivos: Reconoce las fortalezas y debilidades para emprender un negocio.		
Desempeños: Saber: identificar los perfiles de un emprendedor. Saber hacer: Reconoce sus propias debilidades y fortalezas como emprendedor. Saber ser: Entrega oportunamente los trabajos propuestos en el área.		
3. Orientaciones generales para el desarrollo de la guía		
Parte de emprender un negocio es necesario conocernos bien y tener bien clara nuestras capacidades y estar abiertos aprender nuevas cosas que nos aporten seguridad y confianza para montar un negocio con plena seguridad de que todo va a salir como se espera. A continuación encontrara información sobre el perfil que debe tener una persona emprendedora; trate de mirar con cuales de estos términos se identifica y cuales debe mejorar para ser un buen emprendedor.		
4. Contenido		
EMPRENDEDOR: Un emprendedor es una persona que diseña, lanza y pone en funcionamiento un negocio, partiendo de una innovación. El emprendedor es un empresario de la innovación; además de lanzar la empresa, abre una nueva línea empresarial, su creatividad abre las puertas a otros empresarios y a otros nuevos productos.		
VISIÓN Un emprendedor ha de tener una visión de negocio especial. Un olfato que le permita anticiparse al mercado para poner en marcha un negocio que realmente satisfaga las necesidades de su público objetivo.		
INICIATIVA De la misma manera, un emprendedor debe llevar la iniciativa por bandera. Una persona que se plantee continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades. Esto es determinante para que el producto o servicio que desarrolle sea totalmente innovador.		
PASIÓN Un emprendedor sin pasión por lo que hace no tiene ningún sentido. Al emprendedor tienen que entusiasmarle lo que está llevando a cabo y creer en su proyecto ya que de ello también dependerá su éxito o fracaso. Debe tener una firme apuesta y defender con pasión su idea.		
AMBICIÓN Cualquier proyecto que se emprenda ha de ser ambicioso. Y quien lo lidere también. Tener claro qué queremos		



conseguir y, después, plantearnos cómo lo vamos a lograr, ayudará al emprendedor a ver el camino con mayor claridad.

LIDERAZGO

Una start-up o proyecto emprendedor necesita de un buen líder que tenga una capacidad de influencia especial y que sepa conectar con sus trabajadores. Ello significa que el líder de equipo será capaz de comunicar las ideas de manera brillante hasta el punto de generar motivación, así como explotar las mejores virtudes de cada uno de los que forman parte del equipo.

RESOLUTIVO

Otra cualidad del buen líder y, por tanto, del emprendedor es la capacidad de resolver los inconvenientes o problemas de una manera rápida y eficaz. Esto es muy importante ya que en un proyecto que acaba de nacer lo normal es que vayan apareciendo diferentes situaciones que pondrán de manifiesto la necesidad de alguien que tenga esta cualidad.

CREATIVO

El emprendedor también tiene que tener una mente innovadora y creativa. Un profesional cuya inspiración no tenga límites precisamente para idear un proyecto innovador, resolver con cierta creatividad posibles problemas o, incluso, plantear alternativas que nada tengan que ver con lo comúnmente conocido.

ASERTIVO

Mostrarse seguro de sí mismo y hacérselo ver al resto. Esta faceta es muy importante ya que el emprendedor dejará ver su seguridad en confianza en sí mismo, al mismo tiempo que le permitirá no dar rodeos y orientarse a los objetivos ya planteados.

CAPACIDAD DE APRENDIZAJE

Es necesario tener una buena actitud, tanto para lo bueno que vendrá, como para lo malo. Aprender día a día de los aciertos y de los errores es otra de las grandes cualidades que ha de tener un buen emprendedor.

OPTIMISTA

Ser positivo ayudará al emprendedor a convertir las amenazas en oportunidades. Asimismo, favorecerá a cumplir con el resto de cualidades, ya que permitirá afrontar con una mejor actitud ante cualquier adversidad, además de desarrollar una mentalidad constructiva.

5. Actividades a Realizar

- Una vez identificado los perfiles de un emprendedor, se propone que el estudiante desarrolle su propia matriz DOFA donde exprese sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas acerca de ser un emprendedor.
- Después de identificar su matriz DOFA frente a ser un emprendedor, el estudiante deberá realizar un escrito no más de 500 palabras donde dé a conocer su perfil como emprendedor, tenga en cuenta de mencionar: **cuales valores lo caracteriza, en que actividades es bueno, cuáles son sus gustos y pasiones, entre otros.**

6. Proceso de evaluación

De los términos vistos en esta guía mencione 3 con los que se identifique y porque?

7. Bibliografía